

中国人観光客の横浜誘客に向けて横浜情報を中国語でインターネットライブ配信！

## 「横浜夢回廊プロジェクト」



近年、日本を訪れる中国人観光客が激増していますが、その大部分は来日の段階でスケジュールが決まっています。東京―大阪間のゴールデンルートは人気が高く、ほとんどの観光客がこの地域に集中します。しかし、このライン上にありながら横浜は、認知度が低く単なる通過点になっています。

そこで、当社はこの問題に寄与すべく横浜市の平成22年度観光プロモーション認定事業に応募し、「横浜夢回廊プロジェクト」の事業認定を9月30日に取得しました。

印刷という製造業から多様化したメディアにアウトプットする情報発信業を目指してきた当社として訴求力の高い動画への取り組みの一環から事業応募に至りました。

このプロジェクトは、中国国内にいる観光予定者に対し、訴求力の高いコンテンツを配信し、横浜の直接的なPRと早期のアプローチを図るものです。

いわば、「中国人による、中国人のための横浜情報番組」を提供します。

視聴者の興味・関心を損なわない即時性と、同じ中国人の目を見た横浜の魅力を引き出すことで、観光産業の活性化につなげていきます。

主軸となるのは、中国語による観光情報番組のインターネット配信。横浜在住の中国人留学生を起用した番組を制作し、Ustreamを利用してライブ配信します。これは、横浜の観光スポットを取材した中国人留学生がVTRを流しながらスタジオで、自分の言葉で紹介し、チャット、Twitterなどで視聴者とコミュニケーションをとるという双方向番組です。

この事業は金沢区と連携推進し、すでに金沢区で構築している「Campus Town Kanazawa」の取り組みの一環として当社と横浜市立大学様を結びつけていただきました。ここに新しい形の産学官連携が生まれました。

横浜市立大学様には中国人留学生の起用について、産学連携を中心に主に留学生のネットワークとのパイプを強めていただきました。留学生の紹介・活用・職業体験を通じた能力向上を応援していきます。

この観光情報番組は毎月2回配信。第1回目の配信は11月16日(火)20時~21時、第2回目の配信は12月1日(水)20時~21時の予定で、3回目以降の番組は認定事業終了まで順次制作・配信し、プロジェクトとして計12回配信します。

このようなインターネットのライブ配信という手法や、これを広報・宣伝する手段としてブログ・Twitterなどのソーシャルメディアの活用を通して中小企業の元気を取り戻し、地域経済の活性化につなげたいと思います。



「横浜夢回廊」スタジオ風景

Ustream(ユーストリーム) 横浜夢回廊

<http://www.ustream.tv/channel/yumekairou>



\*「Ustream(ユーストリーム)」とは、インターネットを利用した動画共有サービス。個人単位でライブビデオなどを発信することができ、テレビ・ラジオ番組と連動させた事例もある。視聴者とのチャット機能や、視聴者からの投票を受け付ける機能がある。

\*「Campus Town Kanazawa」とは、平成20年11月に関東学院大学、横浜市立大学と基本協定を締結し「大学の知識」「大学生の行動力や柔軟な発想」「大学の施設」を生かして学生が活動する賑わいのある街を創出し、活力あるまちづくりを目指すものである。

このリリースに関してのお問い合わせ：  
山陽印刷株式会社

<http://www.sanyoprint.co.jp/>

営業部 入佐/昼間

[r.iris@sanypoint.co.jp](mailto:r.iris@sanypoint.co.jp)

〒236-0004

横浜市金沢区福浦2-1-13

TEL: 045-785-3434 (代)

横浜夢回廊

<http://yume.yokohama-tv.jp/>